
Fragen Sie den Verlag!

Podcastfolge zum wissenschaftlichen
Publizieren

mit Barbara Budrich

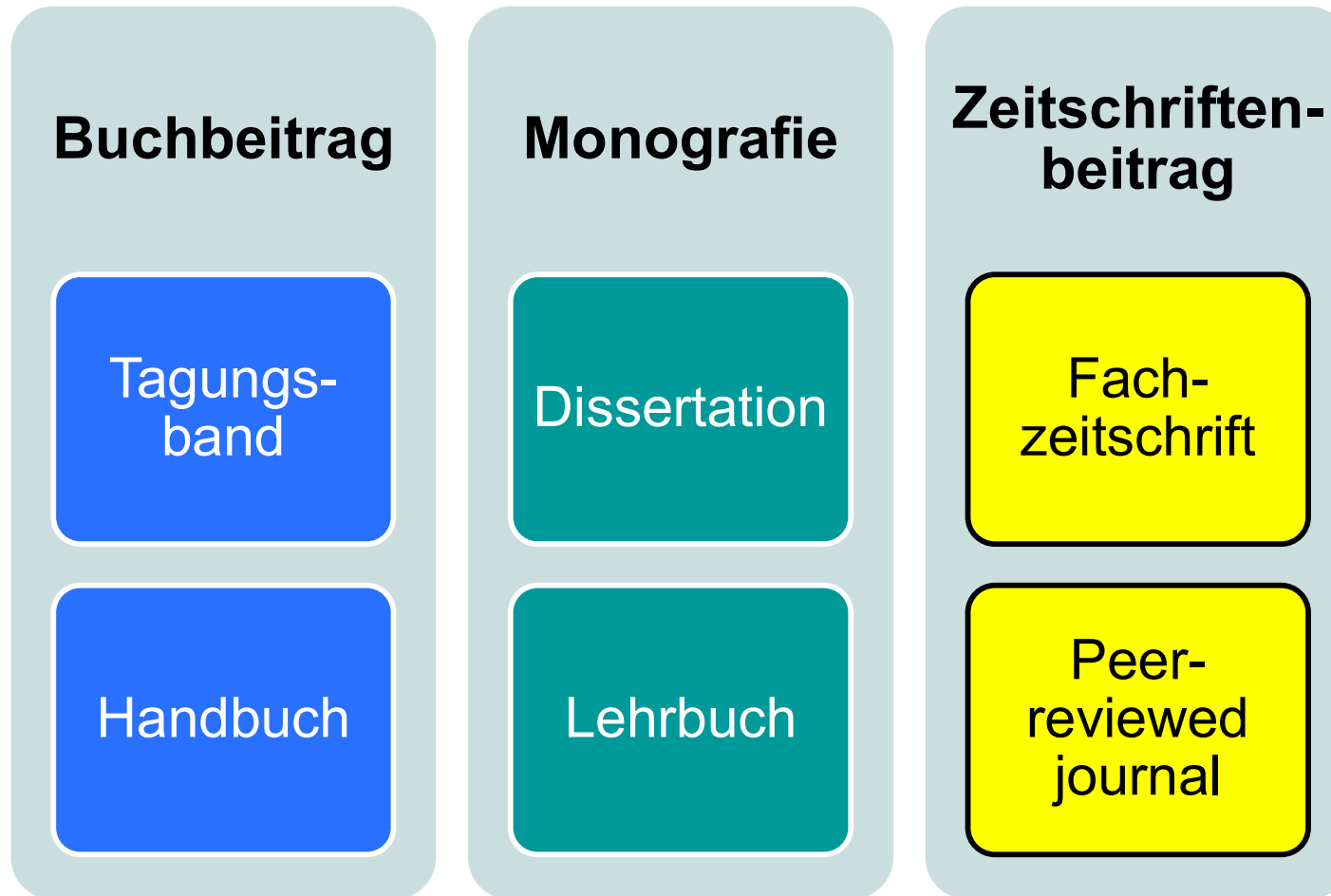
Wo stehe ich, wo will ich hin?



Warum will ich dort hin?

Was brauche ich, um dorthin zu gelangen?

Publikationsmöglichkeiten



Publikationsmöglichkeiten

Gedrucktes Buch

Ausstattung

Auflage

E-Book

Paywall

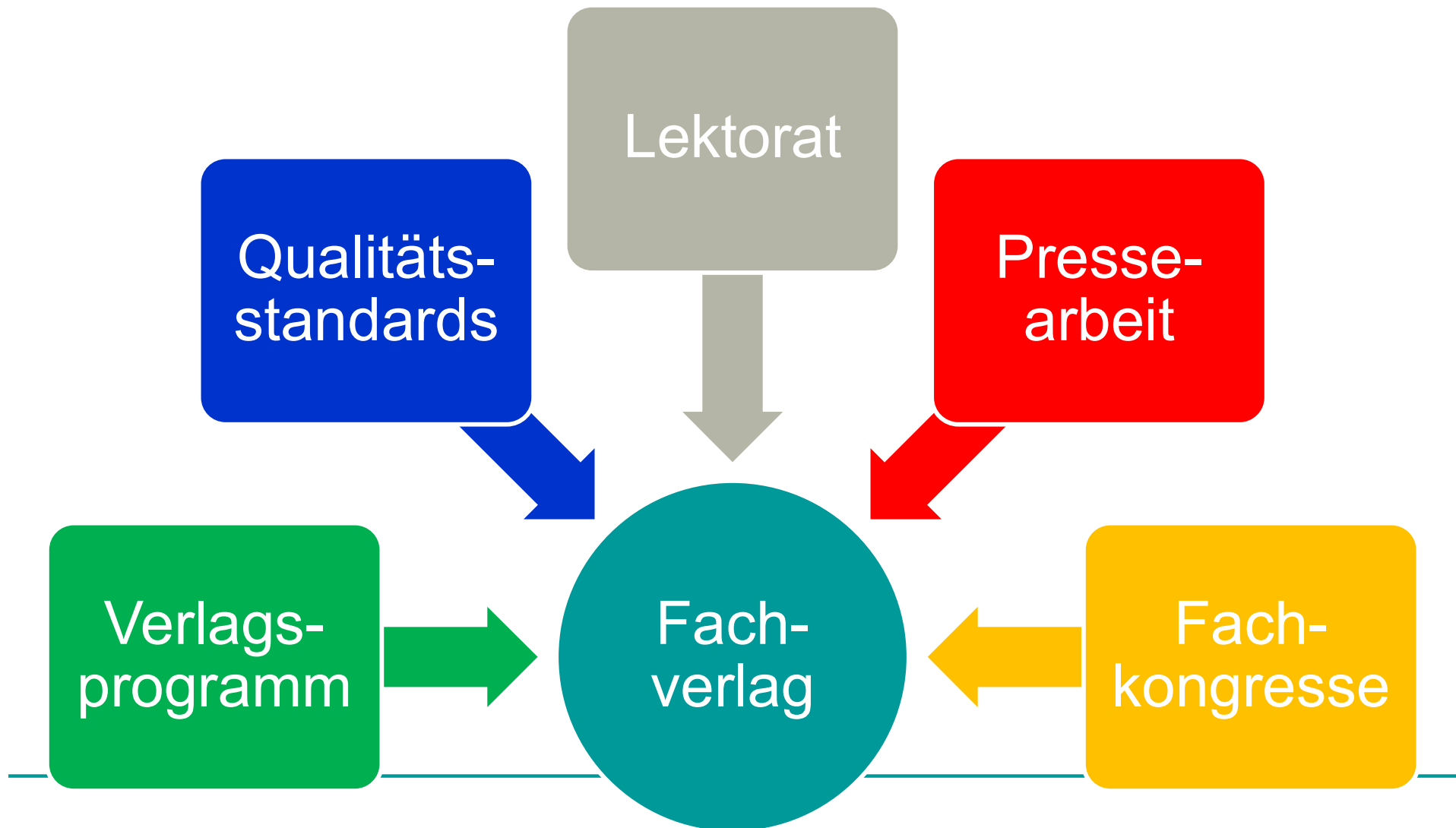
Open
Access

Open Access – Grundlagen:

Was bedeutet Open Access?

- kostenloser und freier Zugang
- bei gesicherter Qualität
- unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards
- ggf. weitere Nutzungsrechte

Was macht einen guten Wissenschaftsverlag aus?



Verlagsprogramm (Zielgruppe)

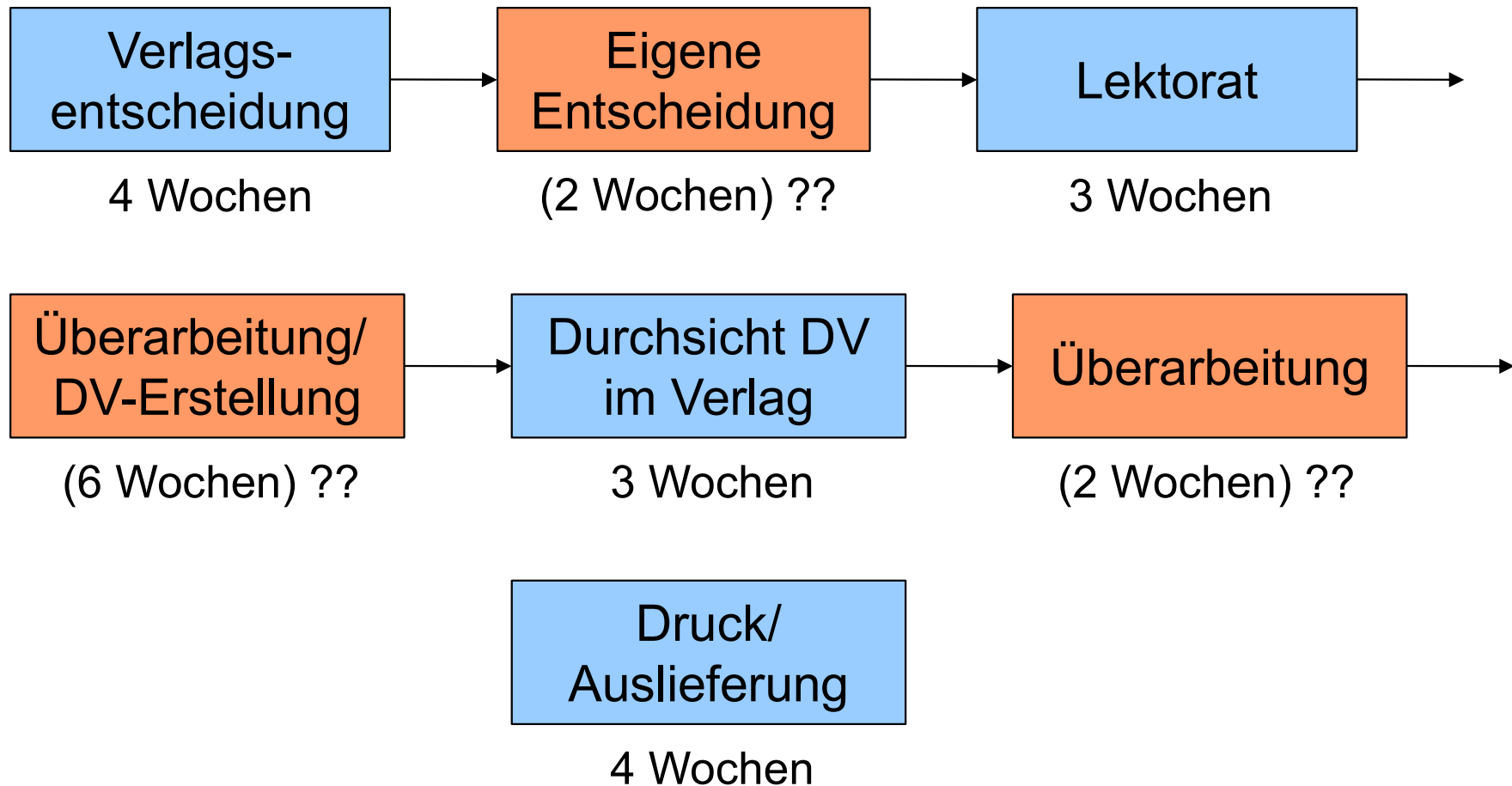
- Passt der Verlag thematisch?
- Passt der Verlag von der Publikationsstruktur?

Verlagsprogramm

- Sind im Verlagsprogramm (z.B. Kataloge, Webseite) einschlägige fachliche Strukturen erkennbar?
- Ist das Fach in Breite und Tiefe präsent oder zeigt das Verlagsprogramm ein wirres Mosaik aus allen möglichen Fachbereichen?



Zeitschiene monografische Dissertation



Besonderheiten der Promotionsveröffentlichung

- „First Book“ – „Second Book“
- Diss-Vermerke
- Open Access und die Rechtefrage
- VG-Wort-Meldung für Autor*innen (vgwort.de)
 - Wahrnehmungsvertrag
 - Meldung von Veröffentlichungen

Finanzierungsmöglichkeiten

- Open-Access-Beauftragte
- Institute, Universitäten, Hochschulen
- DFG u.a. Förderer bei Projekten direkt mit beantragen
- Stifterverband ([stifterverband.org](https://www.stifterverband.org))
- Unternehmen

Mehr lernen

- **Newsletter** – kostenlos registrieren auf budrich-training.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

- Für Anregungen, Rückfragen
etc. stehe ich gern zur Verfügung:

barbara.budrich@budrich.de