
Publizieren der Dissertation

Online-Workshop 22.1.2021
GRADE Frankfurt/M.

Publikationsmöglichkeiten



Publikationsmöglichkeiten

Buchbeitrag

Tagungs-
band

Handbuch

Monografie

Dissertation

Lehrbuch

Zeitschriften- beitrag

Fach-
zeitschrift

Peer-
reviewed
journal

Publikationsorte und Beweggründe

Publikationsort	Tempo	Arbeitsaufwand	Kosten	Reputation
Copyshop	++	-	-/+	-
PDF Bibliothek	++	-	-	-/+
Self-Publishing	+	+	-/+	-
Diss.-Verlag	-/+	+	+	+
Wiss. Fachverlag	-	++	++	++

(Zu) viele Variablen

Ein bisschen Mathe:

$$x = \frac{a + b + c + d}{e}$$

$$a = f \cdot g \cdot h$$

$$g = e + 20\%$$

$$x > i \Rightarrow k$$

x = Ladenpreis

b = Gemeinkosten

d = Rabatt

f = Umfang

h = Ausstattung

k = Druckkostenzuschuss

a = Fremd-/ Herstellkosten

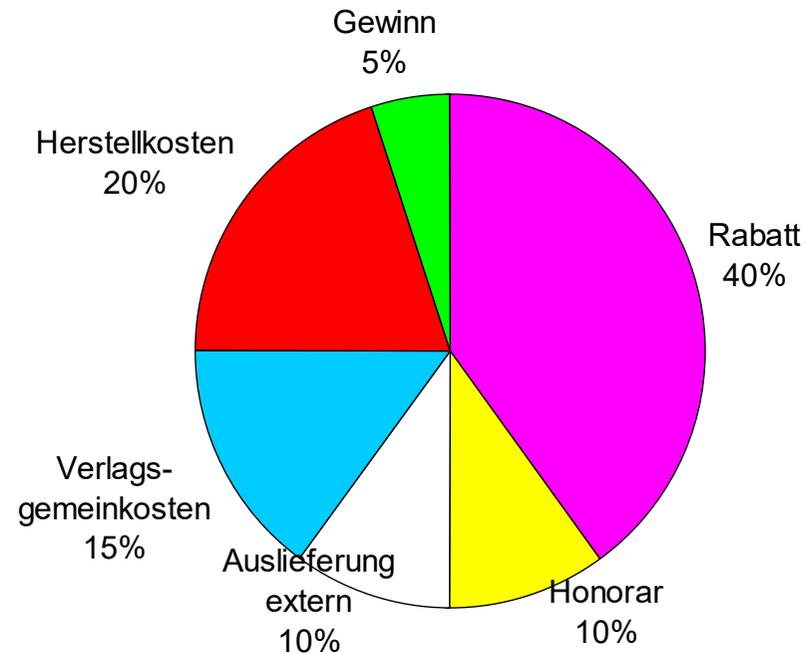
c = Honorar

e = Absatzerwartung

g = Auflage

i = Grenze der Zumutbarkeit

Die Vollkostenkalkulation



Ladenpreis	Nettopreis	Herstellung	Rabatt	Gemeinkosten	Auslieferung	Honorar	Gewinn
24,90 €	23,27 €	4,65 €	9,31 €	3,49 €	2,33 €	2,33 €	1,16 €

Verlagsprogramm

- Passt das Projekt thematisch?
- Passt das Projekt von der Publikationsstruktur?
(Eine Dissertation passt nicht in ein reines Lehrbuchprogramm.)

Verlagsprogramm

- Sind im Verlagsprogramm (z.B. Kataloge, Webseite) einschlägige fachliche Strukturen erkennbar?
- Ist das Fach in Breite und Tiefe präsent oder zeigt das Verlagsprogramm ein wirres Mosaik aus allen möglichen Fachbereichen?



Fachkongresse – Austausch

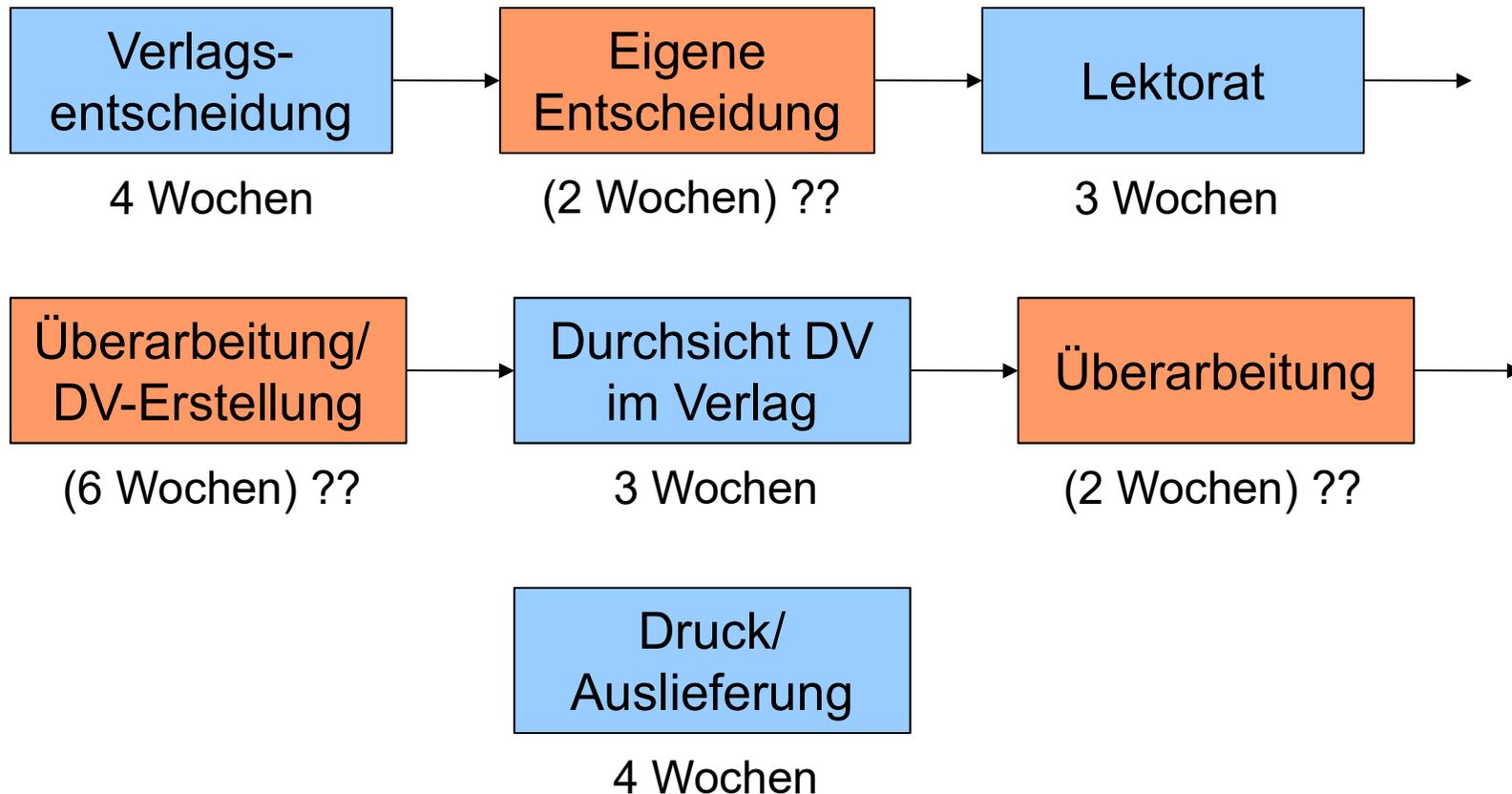
- Auf **Fachkongressen** findet ein Großteil der internen Wissenschaftskommunikation statt.
- Um in Ihrer Wissenschaft den Diskurs mitgestalten zu können, ist Ihre Präsenz dort erforderlich.
- Viele Teilnehmer*innen an Fachkongressen reservieren aktiv Zeit für die Verlagsstände.



Besonderheiten der Promotionsveröffentlichung

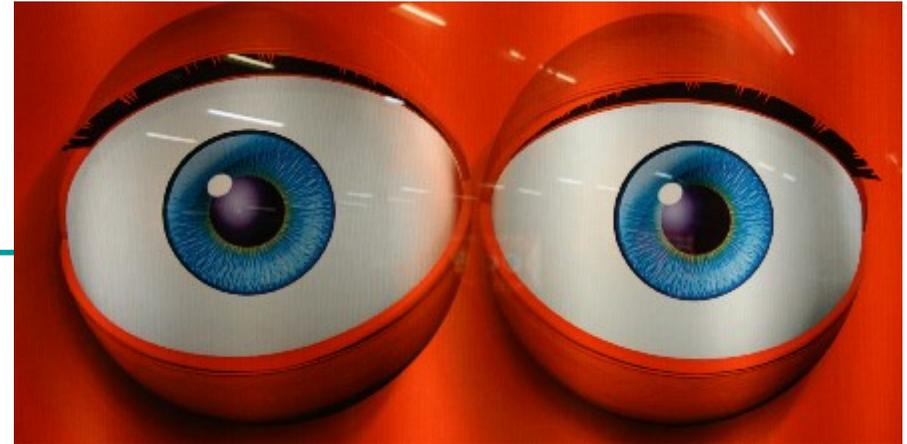
- „First Book“ – „Second Book“
- Diss-Vermerke
- Open Access und die Rechtefrage
- Fördermöglichkeiten
- VG-Wort-Meldung für Autor*innen

Zeitschiene Dissertationspublikation



Das Exposé





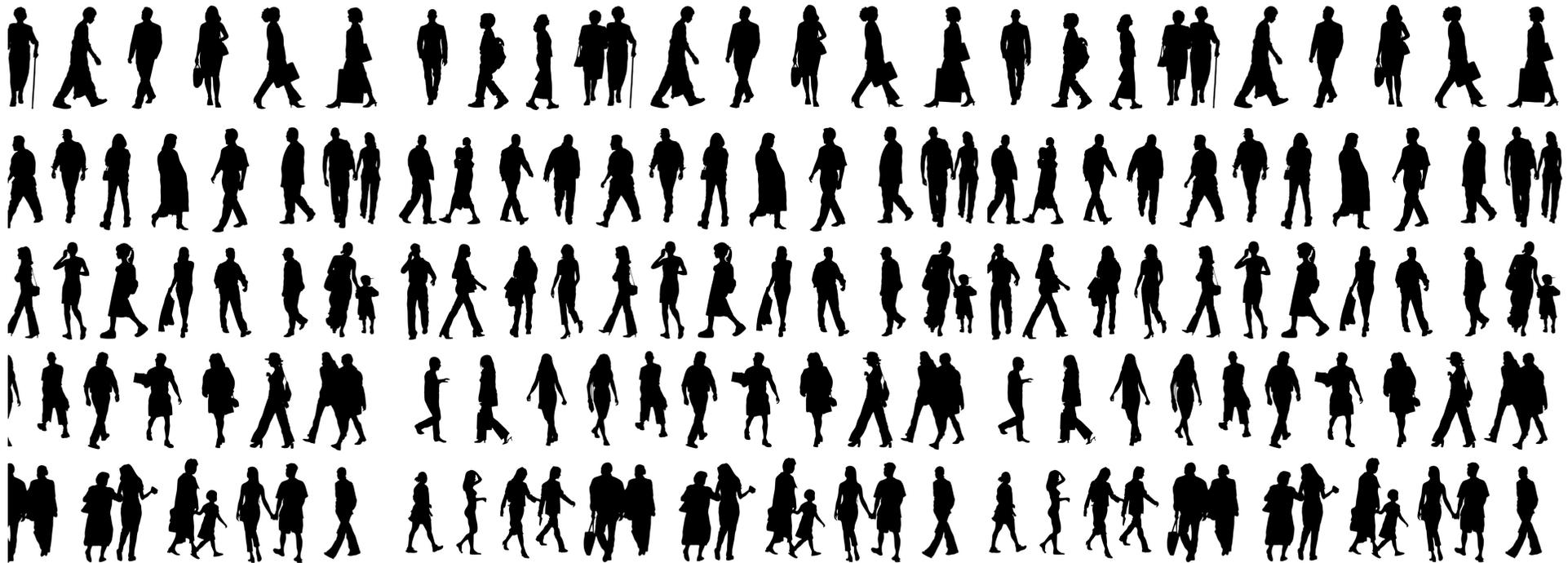
Nur

oberflächliche Menschen urteilen
nicht nach dem Äußeren

Oscar Wilde

Das Buch ist endlich erschienen...

- ... und jetzt beginnt die eigentliche „Arbeit“



Marketing – ein paar Stichworte

- Auf Kongresse gehen, Vortragen
- Waschzettel auf Kongressen verteilen
- Als pdf/HTML auf eigene Webseite stellen, eMail-Anhang, Signatur
- Redaktionelle Beiträge für Fachzeitschriften
- Rezensionen in Fachzeitschriften, auf amazon
- Einschlägige Newsletter, Fachgesellschaften
- idw – informationsdienst wissenschaft über Pressestelle der Hochschule

Publishing Insights

- Impuls-Vortrag zum jeweiligen Spezialthema rund ums wissenschaftliche Schreiben und Publizieren.
- Im Anschluss ist Zeit für Ihre Fragen.
- Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.
- Ihr Gutscheincode (50% Rabatt): GRADE

<https://budrich-training.de/publishing-insights-2021/>

Vielen Dank für Ihre/ Eure Aufmerksamkeit

- Lust auf Mehr?
budrich.de/news
- Für Anregungen, Rückfragen etc. stehe ich
gern zur Verfügung:

+49 (0)2171.79491-50

barbara.budrich@budrich.de