

---

# Publizieren der Dissertation

---

Online-Workshop 22.1.2021  
GRADE Frankfurt/M.

# Publikationsmöglichkeiten



---

# Publikationsmöglichkeiten

## Buchbeitrag

Tagungs-  
band

Handbuch

## Monografie

Dissertation

Lehrbuch

## Zeitschriften- beitrag

Fach-  
zeitschrift

Peer-  
reviewed  
journal

# Publikationsorte und Beweggründe

Publikationsort	Tempo	Arbeitsaufwand	Kosten	Reputation
Copyshop	++	-	-/+	-
PDF Bibliothek	++	-	-	-/+
Self-Publishing	+	+	-/+	-
Diss.-Verlag	-/+	+	+	+
Wiss. Fachverlag	-	++	++	++

# (Zu) viele Variablen

Ein bisschen Mathe:

$$x = \frac{a + b + c + d}{e}$$

$$a = f \cdot g \cdot h$$

$$g = e + 20\%$$

$$x > i \Rightarrow k$$

x = Ladenpreis

b = Gemeinkosten

d = Rabatt

f = Umfang

h = Ausstattung

k = Druckkostenzuschuss

a = Fremd-/ Herstellkosten

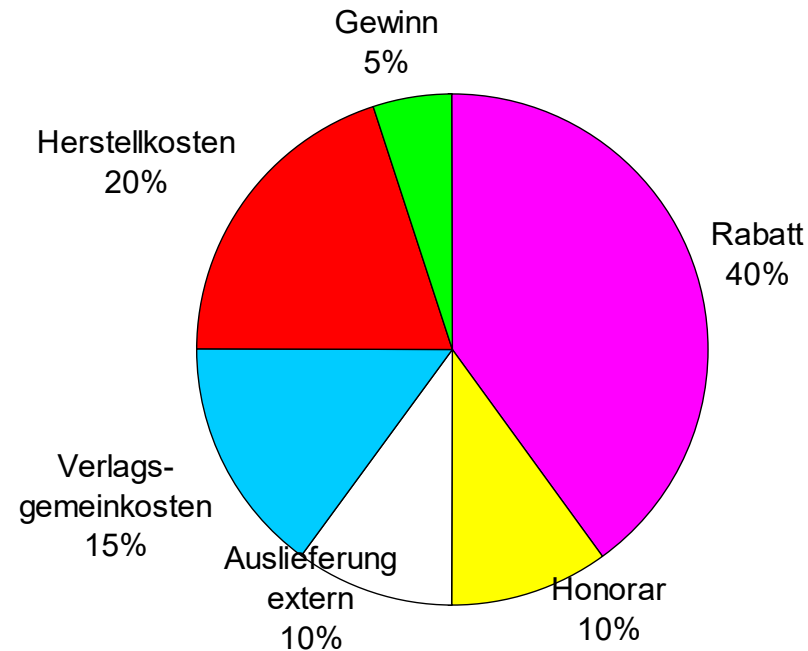
c = Honorar

e = Absatzerwartung

g = Auflage

i = Grenze der Zumutbarkeit

# Die Vollkostenkalkulation



Ladenpreis	Nettopreis	Herstellung	Rabatt	Gemeinkosten	Auslieferung	Honorar	Gewinn
24,90 €	23,27 €	4,65 €	9,31 €	3,49 €	2,33 €	2,33 €	1,16 €

---

# Verlagsprogramm

- Passt das Projekt thematisch?
- Passt das Projekt von der Publikationsstruktur?  
(Eine Dissertation passt nicht in ein reines Lehrbuchprogramm.)

# Verlagsprogramm

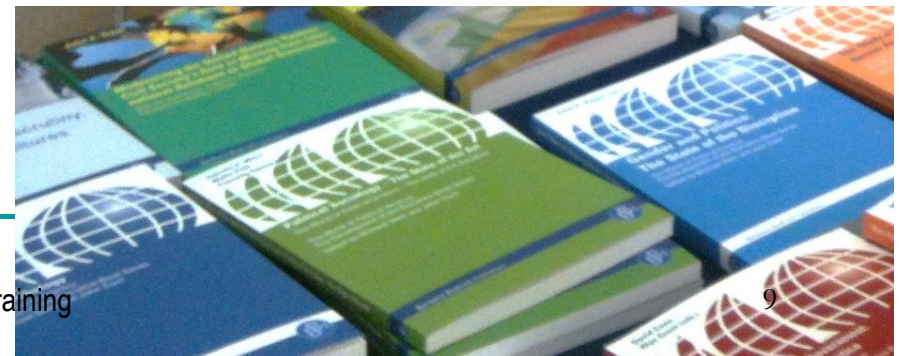
- Sind im Verlagsprogramm (z.B. Kataloge, Webseite) einschlägige fachliche Strukturen erkennbar?
- Ist das Fach in Breite und Tiefe präsent oder zeigt das Verlagsprogramm ein wirres Mosaik aus allen möglichen Fachbereichen?





# Fachkongresse – Austausch

- Auf **Fachkongressen** findet ein Großteil der internen Wissenschaftskommunikation statt.
- Um in Ihrer Wissenschaft den Diskurs mitgestalten zu können, ist Ihre Präsenz dort erforderlich.
- Viele Teilnehmer\*innen an Fachkongressen reservieren aktiv Zeit für die Verlagsstände.

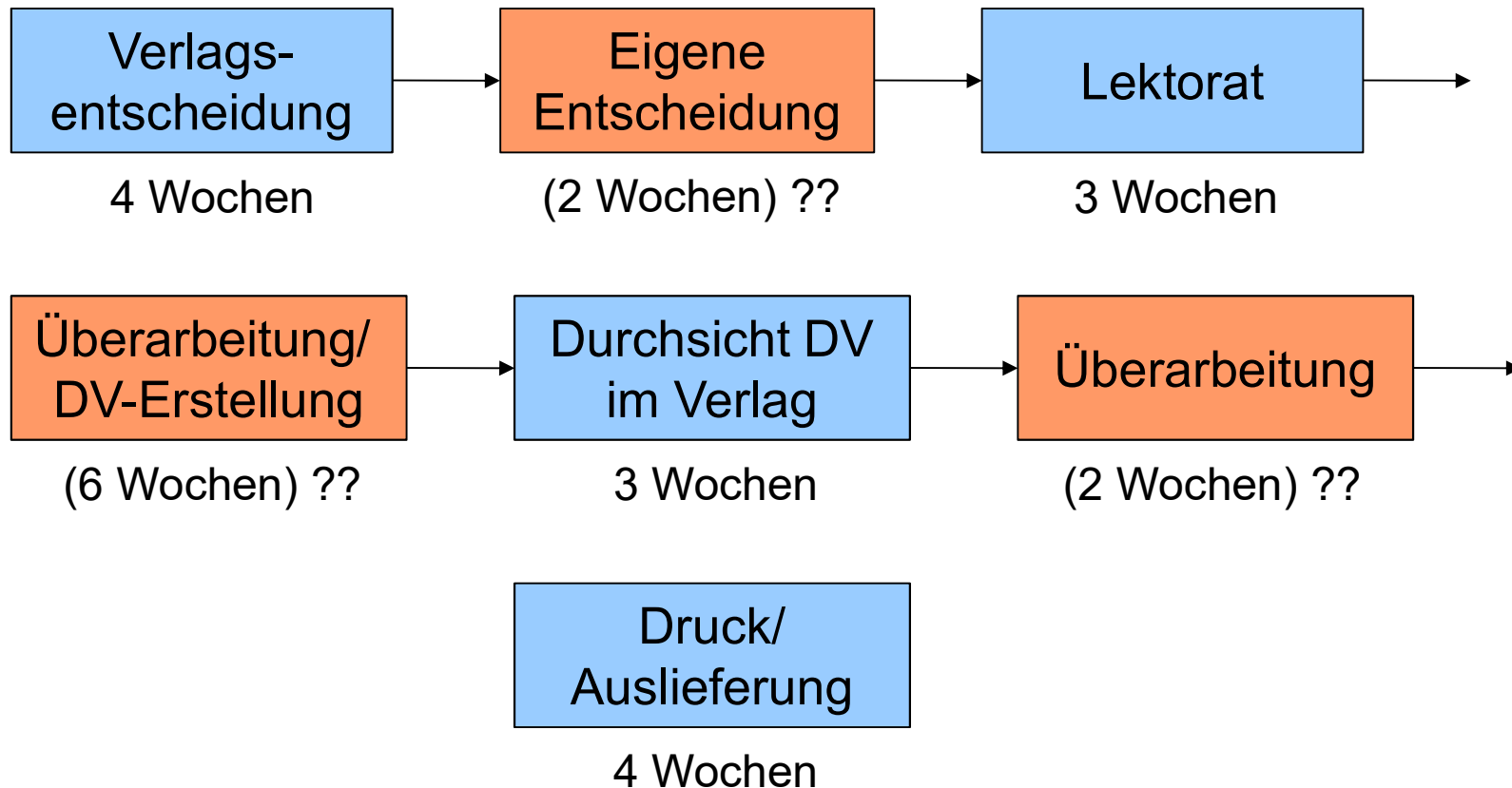


---

# Besonderheiten der Promotionsveröffentlichung

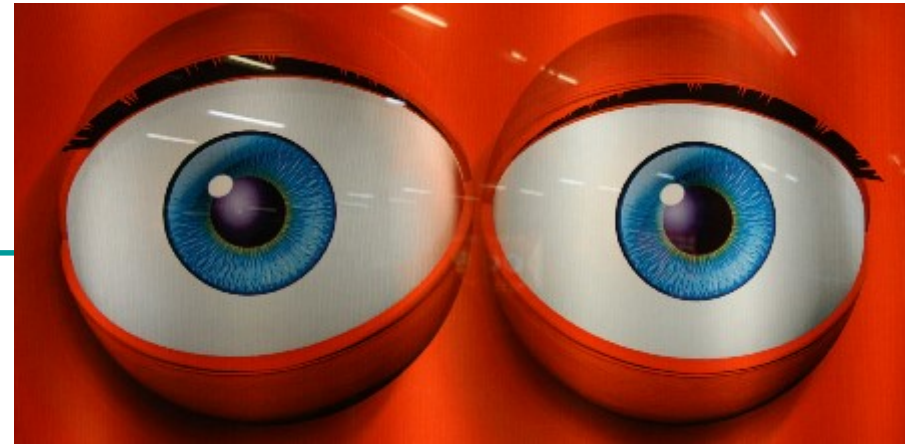
- „First Book“ – „Second Book“
- Diss-Vermerke
- Open Access und die Rechtefrage
- Fördermöglichkeiten
- VG-Wort-Meldung für Autor\*innen

# Zeitschiene Dissertationspublikation



# Das Exposé





Nur

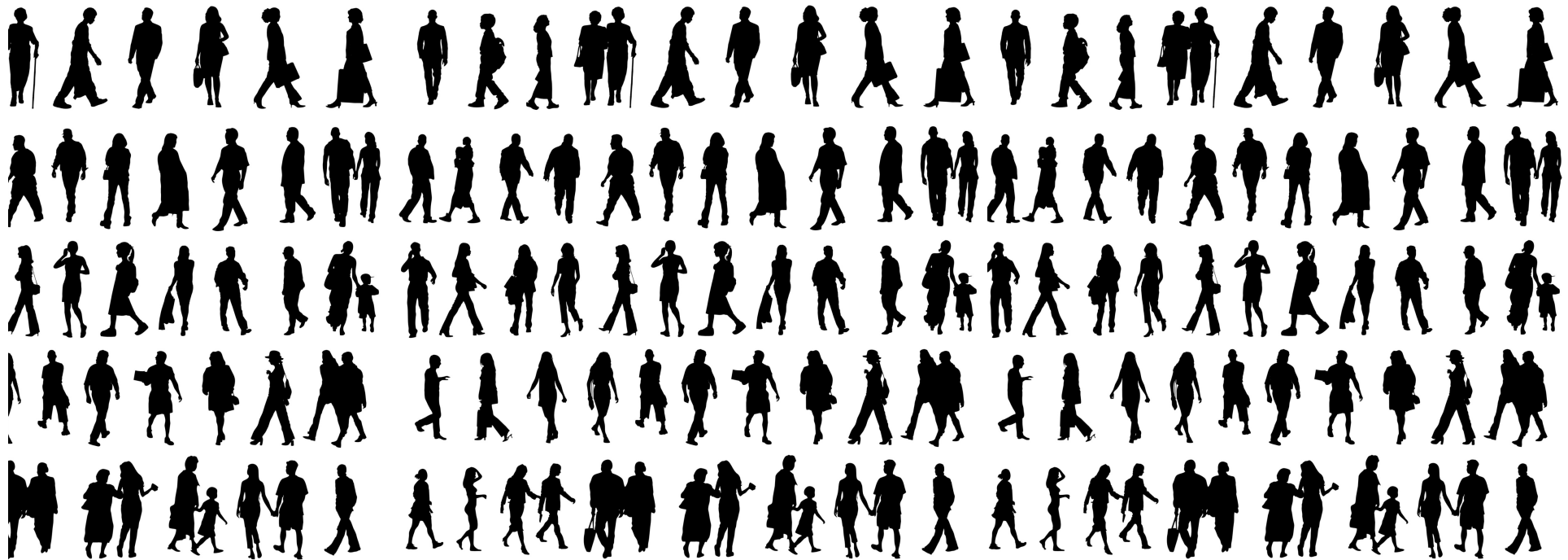
oberflächliche Menschen urteilen  
nicht nach dem Äußeren

---

Oscar Wilde

# Das Buch ist endlich erschienen...

- ... und jetzt beginnt die eigentliche „Arbeit“



---

# Marketing – ein paar Stichworte

- Auf Kongresse gehen, Vortragen
- Waschzettel auf Kongressen verteilen
- Als pdf/HTML auf eigene Webseite stellen, eMail-Anhang, Signatur
- Redaktionelle Beiträge für Fachzeitschriften
- Rezensionen in Fachzeitschriften, auf amazon
- Einschlägige Newsletter, Fachgesellschaften
- idw – informationsdienst wissenschaft über Pressestelle der Hochschule

---

# Publishing Insights

- Impuls-Vortrag zum jeweiligen Spezialthema rund ums wissenschaftliche Schreiben und Publizieren.
- Im Anschluss ist Zeit für Ihre Fragen.
- Die Zahl der Teilnehmer\*innen ist begrenzt.
- Ihr Gutscheincode (50% Rabatt): GRADE

<https://budrich-training.de/publishing-insights-2021/>



---

# Vielen Dank für Ihre/ Eure Aufmerksamkeit

- Lust auf Mehr?  
[budrich.de/news](https://budrich.de/news)
- Für Anregungen, Rückfragen etc. stehe ich  
gern zur Verfügung:

+49 (0)2171.79491-50

barbara.budrich@budrich.de