

Erfolgreich schreiben Publizieren im Verlag

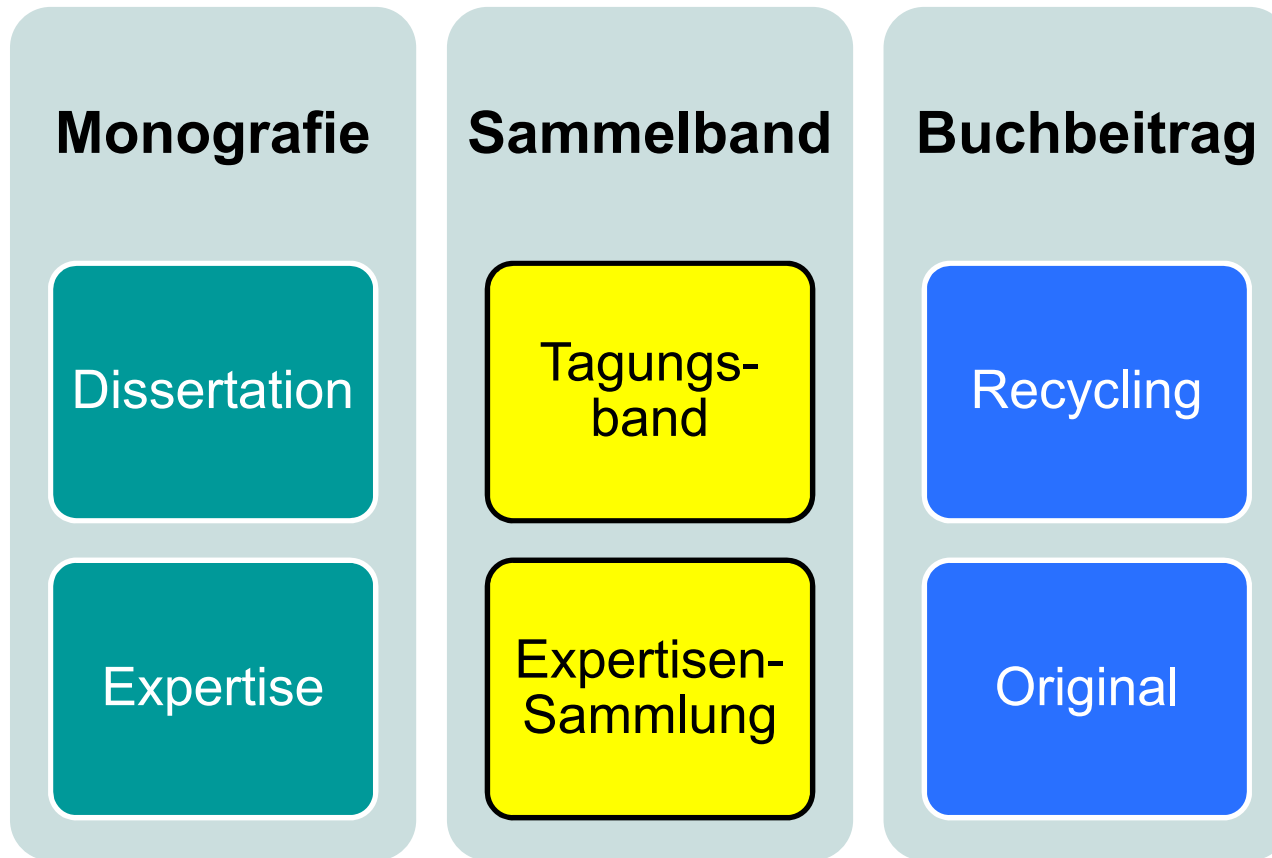


Online-Workshop mit
Barbara Budrich
am 15.2.2020, 14.30 Uhr bis 17.30 Uhr

Bücher – unterschiedliche Formate



Bücher – unterschiedliche Ziele



Wen wann kontaktieren?

Monografie

- Exposé
- Forschungsbericht
- Lehrbuch
- Sachbuch

Sonderfall: Diss

- Hochschulvorgaben
- Publikationsform
- Persönliche Prioritäten

Sammelband

- Konzept
- Exposé
- Autorinnen & Autoren
„einsammeln“

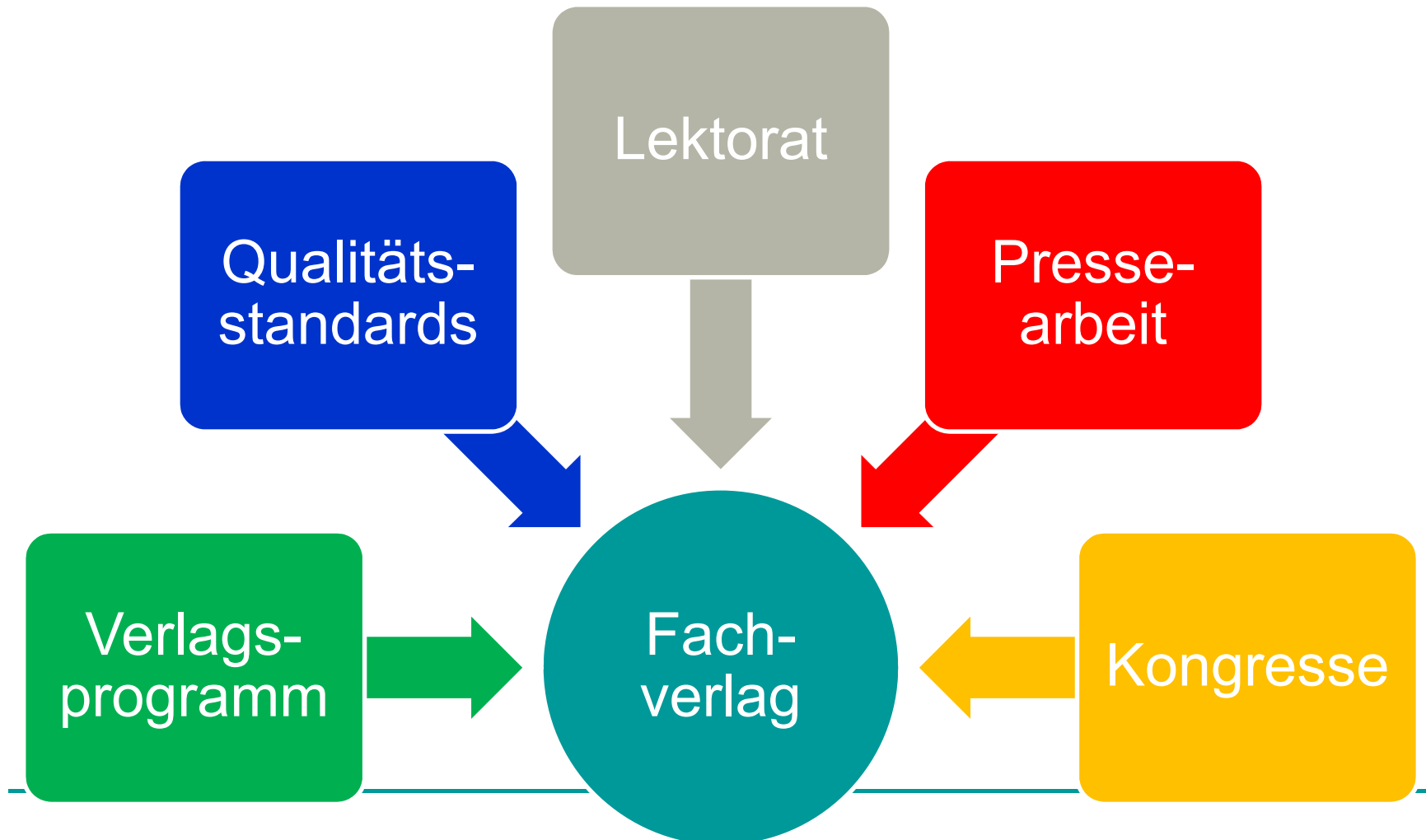
Verlagsprogramm aus Sicht der Autorinnen und Autoren

- Passt der Verlag thematisch?
- Passt der Verlag von der Publikationsstruktur?
(Ein Forschungsbericht passt z.B. nicht in ein Verlagsprogramm mit einem „essayistischen“ Schwerpunkt.)

Verlagsprogramm aus Sicht der Autorinnen und Autoren

- Sind im Verlagsprogramm (z.B. Kataloge, Webseite) einschlägige fachliche Strukturen erkennbar?
- Ist Ihr Fach und Thema in Breite und Tiefe präsent oder zeigt das Verlagsprogramm ein wirres Mosaik aus allen möglichen Fachbereichen?

Was macht einen guten Verlag aus?



Passung: Verlagsprogramm aus Verlagssicht

- Passt das Projekt thematisch?
- Passt das Projekt von der Publikationsstruktur?

Kongresse – Austausch

- Auf **Kongressen** findet ein Großteil der internen Wissenschaftskommunikation statt.
- Um in Ihrer Wissenschaft den Diskurs mitgestalten zu können, ist Ihre Präsenz dort erforderlich.
- Viele Teilnehmer und Teilnehmerinnen an Fachkongressen reservieren aktiv Zeit für die Verlagsstände.



Der gute Standard

- Sprechen Sie mit den Leuten vor Ort: Ein **Qualitätsverlag** wird immer versuchen, mit den **zuständigen LektorInnen** am Bücherstand vertreten zu sein:
- Und die freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!



Projektvorstellung – Elemente



Nur

oberflächliche Menschen urteilen
nicht nach dem Äußeren

Oscar Wilde

Das Verlags- angebot

Angebot für eine Veröffentlichung im Verlag Barbara Budrich



Gundula Musterfrau: Mein Buch (Arbeitstitel)

Der Verlag Barbara Budrich gehört zu den führenden Fachverlagen in den Sozial- und Erziehungswissenschaften mit deutsch- und englischsprachigen Publikationen. Was wir Ihnen als wissenschaftlicher Fachverlag bieten:

- Wir betreiben eine sorgfältige Programmarbeit, Ihr Buch befindet sich also in „bester Gesellschaft“.
- Ihr Manuskript wird im Lektorat geprüft, und Sie erhalten ein Lektoratsgutachten, das Ihnen Hinweise zu Rechtschreibung, Stil, Lesefluss etc. gibt. Das Gutachten bietet Ihnen wichtige Hinweise zur möglichen Überarbeitung.
- Wir bieten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für all unsere Publikationen.
- Wir sind besonders bedacht auf eine persönliche und auf Partnerschaft gegründete Atmosphäre – Sie haben feste Ansprechpartner*innen im Verlag und erhalten bei Bedarf von unserem gesamten Team im Hause jederzeit unkomplizierte Unterstützung.

Unser Publikationsangebot für Sie:

Ausstattung des Buches

- Format: A5; Paperback, schwarz-weiß in Print
- eBook (PDF, EPUB)
- Ca. 200 Seiten (à 2700 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ladenpreis bei gegebenem Umfang ca. 19,00 Euro.

Freiexemplare

Der Autor erhält insgesamt 10 Freiexemplare. Weitere Exemplare können vor Drucklegung mit einem Rabatt von 35% auf den Ladenpreis, nach Erscheinen des Buches mit 30% Rabatt auf den Ladenpreis erworben werden.

Honorar

Der Autor erhält ein Honorar in Höhe von 10% des Nettoerlöses (Ladenpreis abzüglich enthaltener Mehrwertsteuer abzüglich durchschnittlich gewährtem Buchhandelsrabatt) je verkauftes Exemplar ab dem ersten verkauften Exemplar.

Herstellungsverfahren

Wir erhalten vom Autor ein endredigiertes Manuskript. Die Formatierung übernimmt der Verlag.

Geplanter Erscheinungstermin

Nach Absprache, voraussichtlich im 2. Halbjahr 2020.

Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7
D-51379 Leverkusen Opladen
Tel. +49 (0)2171.344.594
Fax. +49 (0)2171.344.693
info@budrich.de
www.budrich.de
www.budrich-journals.de

Budrich London

Jakob Horstmann
4 Osborne Mews
London E17 6QA, UK
Tel. +44 (0)77.352.518.31
jakob.horstmann@budrich.eu

North American office:

Barbara Budrich Publishers

Karen Davey
86 Delma Drive
Toronto – ON M8W 4P6
Canada
info@barbara-budrich.net
www.barbara-budrich.net

Geschäftsführung: Barbara Budrich

Mitglied der UTB
Uni-Taschenbücher

Verkehrsnummer 11674

USt-ID DE320576249

Das Verlags- angebot

E-Book

Das Buch wird zusätzlich als E-Book (PDF und EPUB) über unseren Verlags-Webshop sowie über die Plattform scholars-e-library.de angeboten. Zudem wird das E-Book auch über die üblichen Endkunden-Shops vertrieben (amazon, Thalia, ...).

Wenn Sie Fragen oder weitere Wünsche haben, rufen Sie mich gerne an oder schicken Sie mir eine E-Mail.

13.2.2020/bb

Dieses Angebot ist zunächst für zwei Monate gültig.



Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7
D-51379 Leverkusen Opladen
Tel. +49 (0)2171.344 594
Fax. +49 (0)2171.344 693
info@budrich.de
www.budrich.de
www.budrich-journals.de

Budrich London

Jakob Horstmann
4 Osborne Mews
London E17 6QA, UK
Tel. +44 (0)77.352.518.31
jakob.horstmann@budrich.eu

North American office:

Barbara Budrich Publishers

Karen Davey
86 Delma Drive
Toronto – ON M8W 4P6
Canada
info@barbara-budrich.net
www.barbara-budrich.net

Geschäftsführung: Barbara Budrich
Mitglied der UTB
Uni-Taschenbücher

Verkehrsnummer 11674
USt-ID DE320576249

Open Access

- CC-Lizenzen
- Qualitätskontrolle
- Repositorien und Datenbanken (DOAB, SSOAR & peDOCs)
- Vor- und Nachteile

Vielen Dank für Ihre/Eure Aufmerksamkeit

- Lust auf Mehr?
www.blog.budrich.de
- www.inspirited.de/news/
- Für Anregungen, Rückfragen
etc. stehe ich gern zur Verfügung:
+49 (0)2171.79491-50
barbara.budrich@budrich.de

