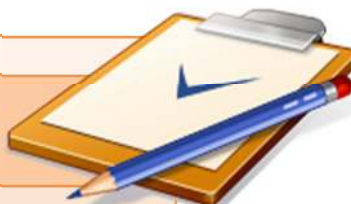


Checkliste: Verlagssuche*



Erledigt?	Was?	Bemerkung
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigenes Thema	
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigene Zielgruppe	
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigene Publikationsart (Zeitschriftenbeitrag, Qualifikationsarbeit, Lehrbuch, Handbuch...)	
<input type="checkbox"/>	Recherche: Verlage mit ähnlichen Publikationen zu Thema & Zielgruppe	
<input type="checkbox"/>	Drei Verlage in die engere Wahl nehmen	
<input type="checkbox"/>	Priorisieren (Kriterien können sein: hohe Programmqualität, kohärentes Verlagsprogramm, Präsenz in der Wissenschaft, persönliche Betreuung, faire Kooperation, Erfahrungen Dritter ...)	
<input type="checkbox"/>	Recherche: AnsprechpartnerIn Prio 1 Verlag (nicht alle zeitgleich!**)	
<input type="checkbox"/>	Eigenes Projekt zur Publikation anbieten	

* Bei **budrich training** finden Sie weitere nützliche Checklisten und Handreichungen zur guten wissenschaftlichen Kommunikation. www.budrich-training.de

** Bei Dissertationspublikationen ist es in Ordnung, mehrere Verlage zugleich anzusprechen. Höflich ist ein entsprechender Hinweis an die Lektorate.